



**SBTi – Grundlagen und erste Schritte**  
**Praxisbericht BACHMANN FORMING AG**



# ABLAUF

**Wer sind wir?**

**Prügelknabe oder Pionier?**

**Warum eigentlich SBTi?**

**Vorgehen bei SBTi**

**Learnings aus SBTi**

**Und was ist eigentlich mit Scope 3?**

**Letzte 20 Jahre im Nachhaltigkeits-Überblick**

**Stakeholder und Kooperationen**

**Wrap up**

# WER SIND WIR?



## BACHMANN FORMING AG



Schweizer Familienunternehmen (2. + 3. Generation)



Hochdorf (Schweiz)



240 Mitarbeitende



CHF 100 Millionen Gruppenumsatz



Knapp 60 Jahre Erfahrung im Bereich Tiefziehen



Nachwuchsförderung in 8 Fachrichtungen



40 Tiefziehmaschinen Kunststoff und 5 Aluminiumpressen



Automatisierung & Robotisierung



International (Europe & Overseas)

## Anwendungen



# PRÜGELKNABE ODER PIONIER?

## Herausforderungen

- ❖ «Kunststoff-Bashing»
- ❖ Strengere gesetzliche Vorgaben (EU & Schweiz)
- ❖ Starker Trend zur Reduktion oder zum Ersatz von Kunststoffverpackungen
- ❖ Massive Steigerung des Recycling-Anteils
- ❖ Dynamische Entwicklung bei alternativen Materialien & Lösungen
- ❖ Gefahr von von Halbwahrheiten

## Unsere Antworten

- ✓ Nachhaltigkeit stark in der Unternehmensstrategie verankert
- ✓ Konsequente Investitionsstrategie im Bereich Nachhaltigkeit
- ✓ Fokus auf «Circular Packaging» (Kreislaufwirtschaft)
- ✓ Aktive Gespräche und Kooperationen
- ✓ Innovationen und Lösungen neu gedacht

# WARUM EIGENTLICH SBTI?

Spürbarer Druck (Netto Null 2050 in CH)

- Steigende Erwartungen von Kunden und Partnern

Grosskunden mit klaren Umweltzielen

- Ziele entlang der gesamter Lieferkette umsetzen

Spezifischer Kunde als Treiber

- Migros entscheidend für unsere SBTi-Registrierung

# VORGEHEN BEI SBTI



**Registrierung im Mai 2023 (als KMU)**

Basis: bereits vorhandene Ökobilanz



**Eingabe von Scope 1 & 2**

Fokus auf direkte Emissionen (ohne Scope 3)



**Unser Ziel**

Treibhausemissionen von **Scope 1&2** (Basis 2020) **bis 2030 um 42 %** reduzieren und Scope 3 - Emissionen messen und verringern



**Validierung Ende 2023**

Ziel ist für die Öffentlichkeit auf der Plattform ersichtlich

# LEARNINGS AUS SBTI

## Kritische Aspekte

«Sanfter» Zwang zum Mitmachen

Kosten

Validierung

Keine Nachfrage

## Positive Aspekte

Öffentliche Verbindlichkeit schafft Transparenz

Gute Gesellschaft

Konform mit Netto Null bis 2050

Ziele konkret und verbindlich

Verwendung bei Ecovadis

Mehrfach externe Nachfrage

# UND WAS IST EIGENTLICH MIT SCOPE 3?

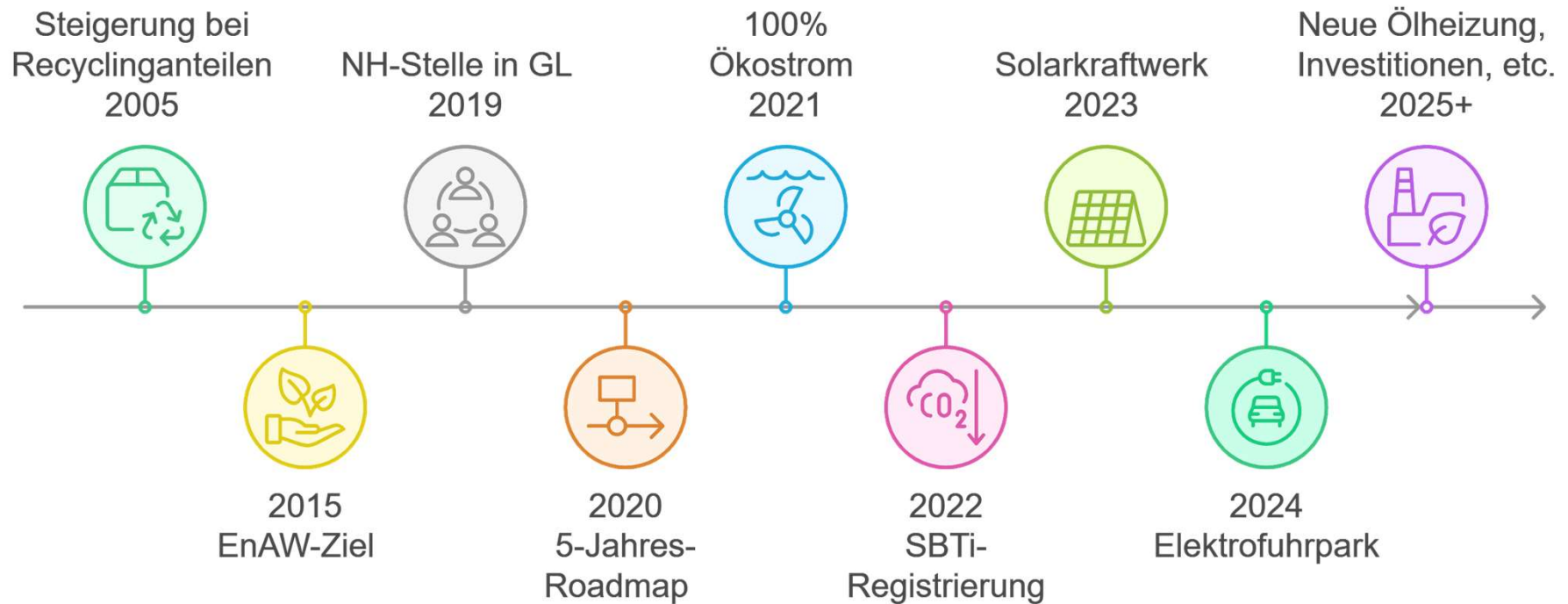


**Unsere laufenden Massnahmen, um auch den Scope 3 zu reduzieren**

- ❖ **Umweltmanagement ISO 14001**
- ❖ **Optimierte Transporte**
- ❖ **Design for Recycling fördern**
- ❖ **Alternativmaterialien überprüfen und verwenden**
- ❖ **Stanzgitter wieder verwenden**
- ❖ **Petex**
- ❖ **PAC2PAC**
- ❖ **(Mobilitätskonzept)**



# LETZTE 20 JAHRE IM NACHHALTIGKEITS-ÜBERBLICK



# STAKEHOLDER UND KOOPERATIONEN



# WRAP UP

- ❖ **Netto Null-Ziel in Schweiz (2050)**
- ❖ **Verantwortung übernehmen**
- ❖ **Ökobilanz kennen**
- ❖ **Absenkepfad mit Massnahmenschritten definieren**
- ❖ **Low Hanging Fruits motivieren**
- ❖ **Nicht jeder Schritt bringt einen unmittelbaren ROI**
- ❖ **Vom obersten Management mitgetragen**
- ❖ **Massnahmen vorziehen gegenüber Kompensationen**
- ❖ **SBTi? – Gerne wieder!**

**Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit**

